IMPACTOTIC

a NEXTWORK360 company

MEDIA KIT

2025

¿QUIÉNES SOMOS?

Impacto TIC es una **empresa especializada en conectar a las compañías de tecnología con sus audiencias clave** en Colombia y América Latina.

Integramos **estrategias digitales, automatización de marketing, contenidos de valor y periodismo especializado** para crear soluciones efectivas y medibles.

Nuestra experiencia en el ecosistema tecnológico, sumada a una trayectoria periodística que nos ha dado credibilidad, autoridad y alcance, nos permite potenciar la propuesta de valor de nuestros clientes y aliados y acelerar el logro de sus objetivos de comunicación y marketing.

Somos aliados estratégicos para quienes lideran la Transformación Digital, la innovación y la evolución tecnológica en la región.

Impacto TIC pertenece a **Nextwork360**, la red de medios de comunicación digitales B2B sobre temas de Transformación Digital e innovación empresarial más relevante de Latinoamérica.

IMPACTOTIC
a NEXTWORK360 company

NEXTWORK 360

DIRECCIÓN

Mónica Mistretta
Directora general
Netmedia

Francisco Iglesias
Director de contenidos
Netmedia

Mauricio Jaramillo Marín
Director editorial y fundador
Impacto TIC

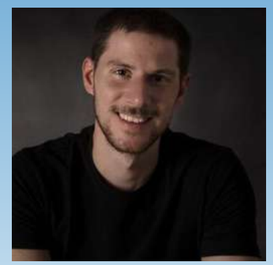
Jorge Hernández
Editor
Impacto TIC

Sandra Defelipe
Periodista senior
Impacto TIC

Marcela Contreras
Directora editorial
Publicaciones EMB

Marcelo Ortiz
Subeditor de publicaciones
Publicaciones EMB

Pedro Ylarri
Director responsible
Innovación Digital360



Nicolás Della Vechia
Jefe de redacción
Innovación Digital360

ITMASTERS MAG

IMPACTOTIC

EMB GERENCIA
Tecnologías y estrategias para la transformación digita

INNOVACIÓN DIGITAL 360

NEXTWORK 360

Impacto en Latinoamérica:

4 Medios líderes en la industria

+120K Visitas únicas mensuales

+2,6K ‘Keywords’ posicionadas

+100K Suscriptores a los boletines

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Ayudamos a las organizaciones del sector tecnológico a amplificar su comunicación, fortalecer su reputación y conectar con sus audiencias clave.

Lo hacemos a través de **servicios integrados de periodismo especializado, marketing de contenidos, estrategias digitales y automatización de marketing,** que generan visibilidad, construyen autoridad, abren nuevas oportunidades de relacionamiento y activan tácticas innovadoras de generación de demanda.

APORTAMOS A LA REPUTACIÓN Y A LOS RESULTADOS

Entendemos las necesidades de marketing y comunicación de las organizaciones, y contamos con la experiencia y la capacidad estratégica para ser verdaderos aliados y combinar reputación, autoridad, calidad y tecnología para ayudar a resolverlas.

Ofrecemos:

- **Acceso directo a tomadores de decisiones** del ecosistema TIC y de industrias clave.
- **Contenidos, eventos y campañas** segmentados por industria, perfil profesional o tamaño de organización.
- Fortalecimiento de la **reputación corporativa,** el **posicionamiento de líderes** y el **'networking' estratégico.**
- **Generación de prospectos calificados** y apertura de oportunidades comerciales reales.
- **Relaciones estratégicas** con los líderes mueven la Transformación Digital en Colombia y Latinoamérica.

NUESTRAS AUDIENCIAS

Conectamos con audiencias calificadas y altamente influyentes en el ecosistema digital y tecnológico.

Entre ellas se destacan:

- **Líderes y tomadores de decisiones** en empresas tecnológicas y de otros sectores productivos, nacionales e internacionales.
- **CIO y líderes de TI del sector público y privado.**
- **Líderes de agremiaciones, asociaciones y academia.**
- **Líderes de opinión** en innovación, tecnología y negocios.
- **Emprendedores digitales** y profesionales que impulsan la transformación tecnológica.

Nuestra comunidad es diversa, activa y estratégicamente conectada con quienes marcan el rumbo de la innovación en Colombia y América Latina.

Alcance e impacto

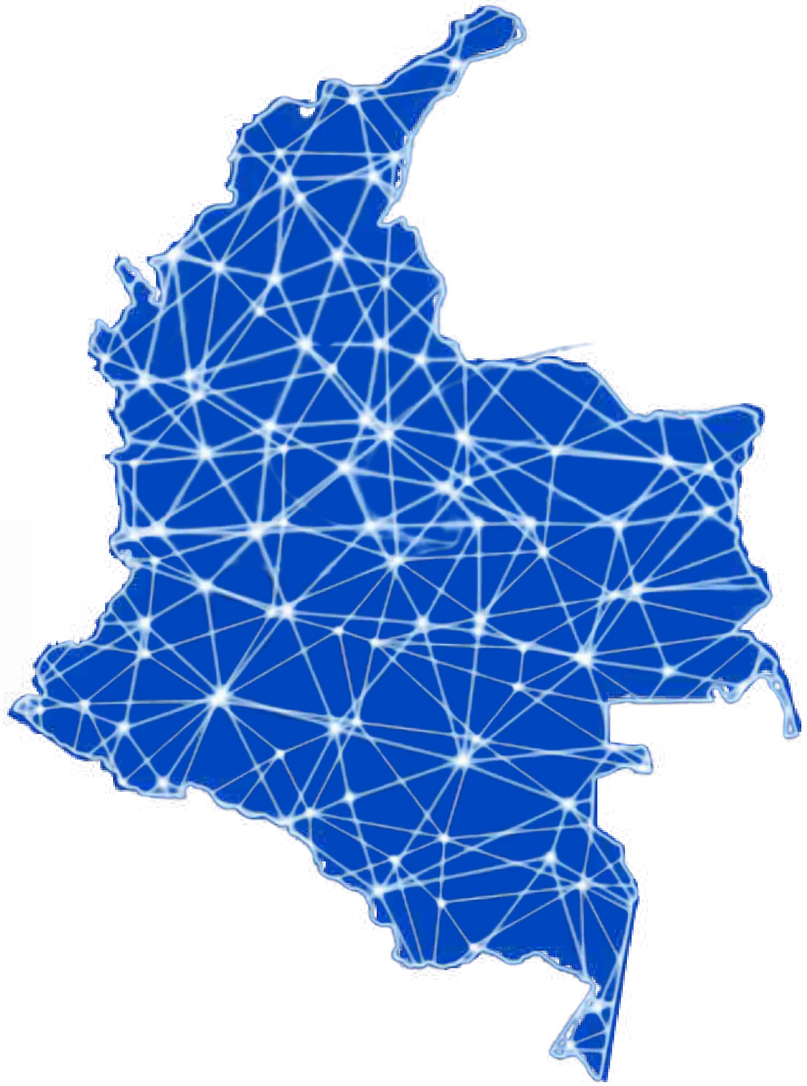
+50K Contactos especializados en nuestras bases de datos

+55K Visitas únicas mensuales en el sitio web

+120K Seguidores en nuestras redes sociales (incluyendo Linkedin y X del director editorial, Mauricio Jaramillo Marín)

+1M Impactos de nuestros contenidos en sitios web y plataformas

+700 ‘Keywords’ altamente posicionados en Google y modelos de IA Generativa



ALGUNOS DE NUESTROS ALIADOS, PATROCINADORES Y CLIENTES

MARKETING DE CONTENIDOS

IMPACTOTIC
a NEXTWORK360 company

MARKETING DE CONTENIDOS

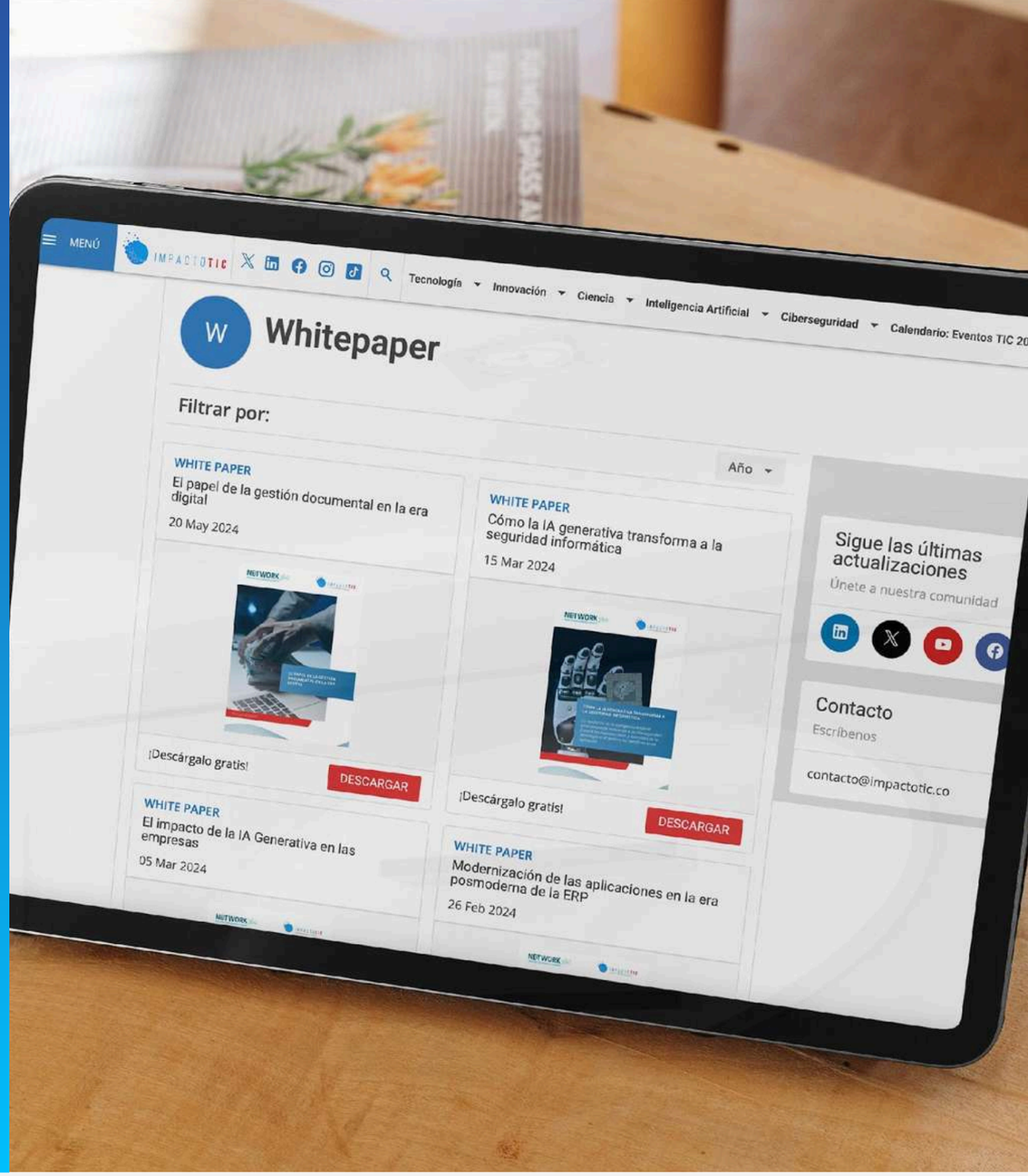
Estrategias editoriales para posicionar su marca con credibilidad y alcance.

Creamos y ejecutamos estrategias editoriales que combinan periodismo especializado con marketing de contenidos y optimización digital.

Cada iniciativa se diseña para:

- Conectar la propuesta de valor de las marcas con audiencias clave, desde líderes empresariales hasta tomadores de decisiones del ecosistema tecnológico.
- Posicionar productos, servicios y mensajes corporativos de forma diferenciada, con autoridad y orientada a resultados.
- Maximizar la visibilidad y el impacto, a través de una distribución integrada en nuestro sitio web, ‘newsletters’ y redes sociales.
- Posicionar contenidos en SEO (Google y otros buscadores) y AIO (ChatGPT y otros modelos de Inteligencia Artificial Generativa).

  Este enfoque se traduce en contenidos de alto valor que no solo informan, sino que activan, inspiran y convierten.



IMPACTOTIC
a NEXTWORK360 company

CONTENIDOS ESPECIALES

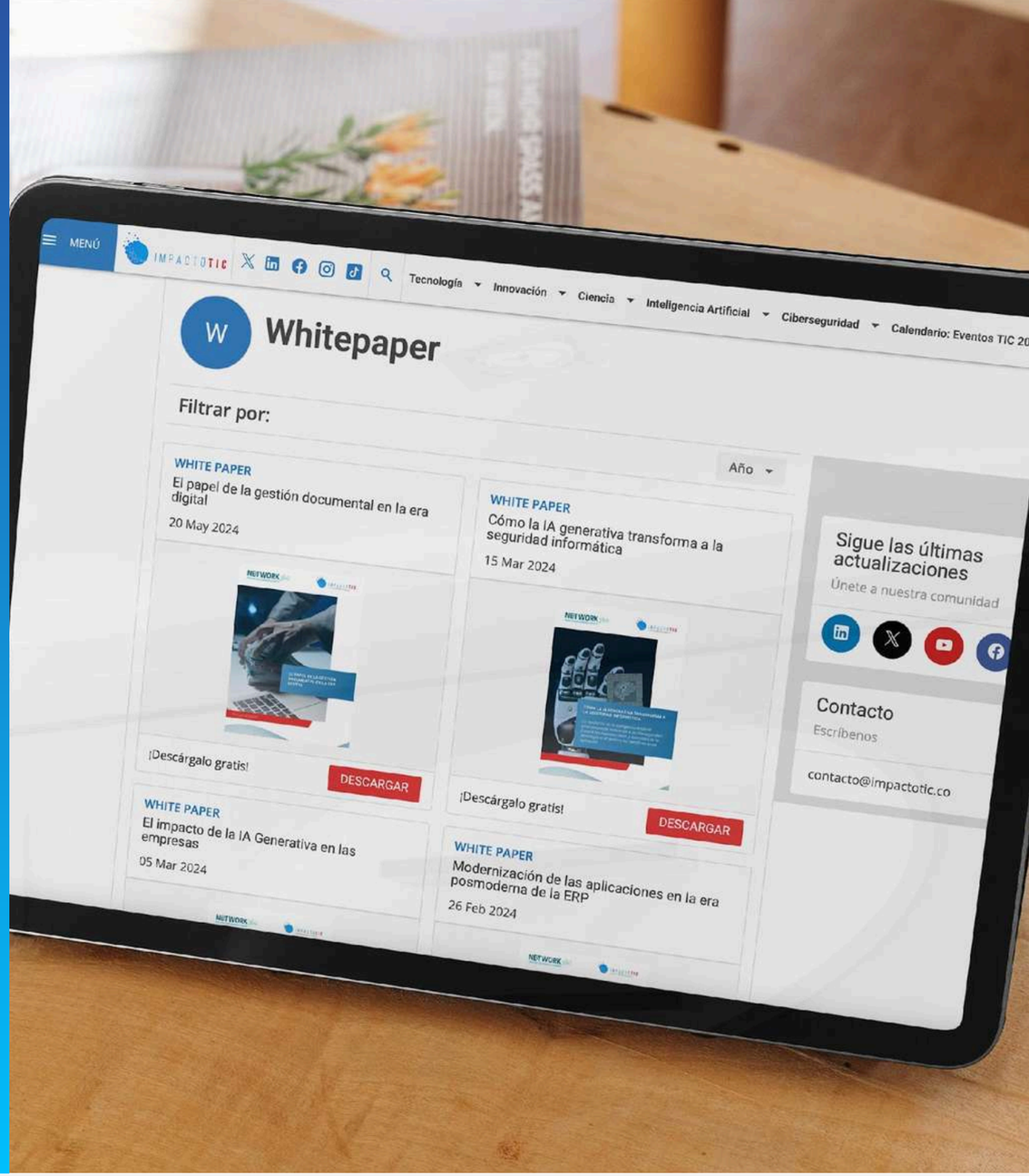
Contenidos producidos con enfoque periodístico y técnico, sin perder de vista el objetivo comercial.

Son parte de una estrategia editorial a medida que permite abordar temas clave del sector desde la voz de la marca, posicionar a sus voceros como referentes y entregar información de valor a la audiencia:

- **Contenido periodístico,** con enfoque en soluciones o casos de éxito, con mayor credibilidad e impacto frente a los tradicionales publirreportajes.
- **Columna de opinión,** firmada por un vocero experto.
- **Entrevista escrita,** para profundizar en temas específicos desde la experiencia del vocero.
- **Videoentrevista,** ideal para captar la atención en canales digitales y redes sociales.

Cada uno de estos contenidos será amplificado digitalmente para maximizar su alcance y visibilidad.

Multiplicamos el impacto de los mensajes mediante una estrategia de difusión en canales como LinkedIn, X, Instagram, Facebook y ‘newsletters’, con respaldo editorial y segmentación especializada.



MICROSITIOS TIC

Presencia estratégica, contenido relevante y posicionamiento sostenible.

Creamos espacios propios dentro de impactotic.co con alta permanencia, pensados para posicionar a nuestros aliados como referentes en temas clave del ecosistema tecnológico, sin perder el enfoque periodístico ni la optimización para buscadores.

Estos micrositios:

- Se enfocan en un tema o industria específica, con el patrocinador como protagonista.
- Incluyen contenidos de alto valor, desarrollados en formatos como artículos, entrevistas, videoentrevistas, infografías, story maps y líneas de tiempo.
- Están optimizados para SEO y AIO, lo que garantiza visibilidad continua en buscadores y modelos de inteligencia artificial.
- Fortalecen el posicionamiento de marca, conectando su propuesta con audiencias cualificadas y tomadores de decisiones.

Una solución ideal para construir autoridad digital y liderazgo temático de forma estructurada y duradera.

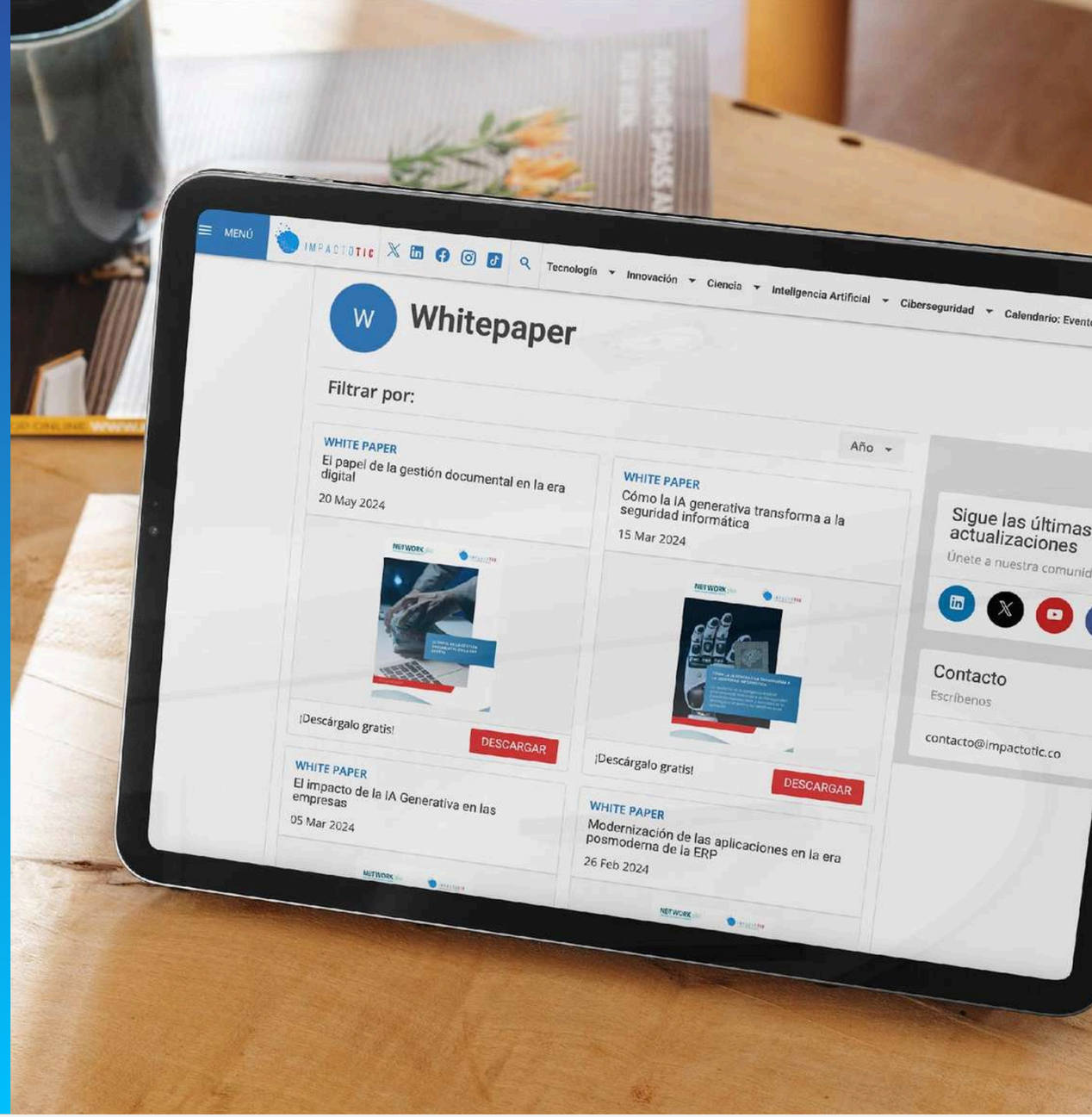
CONTENIDOS PREMIUM

Contenidos de valor para generar registros de alto nivel.

En Impacto TIC creamos, producimos y difundimos contenidos premium especializados y personalizados, redactados por periodistas especializados de Impacto TIC y pueden incluir datos, gráficos y estadísticas relevantes que respalden el tema tratado.

Ofrecemos:

- **Whitepapers:** Un White Paper es un informe o guía detallada que proporciona información específica sobre una tecnología, producto o solución. Se caracteriza por presentar un problema, diseccionar y proponer una solución, destacando los beneficios y ventajas del enfoque propuesto.
- **Infografías:** Datos y contenidos gráficos inmediatos sobre las soluciones promovidas.
- **Informes de investigación:** Documento que presenta de manera detallada los resultados de una investigación.



IMPACTOTIC
a NEXTWORK360 company

CONTENT SYNDICATION

Alcance directo y segmentado para activar su estrategia.

Este servicio tiene un **doble objetivo:** fortalecer el posicionamiento de marca y generar bases de contactos calificados con interés real en los temas propuestos.

Los registros se obtienen mediante la publicación de los contenidos premium en Impacto TIC, producidos por nuestro equipo editorial o provistos por las empresas.

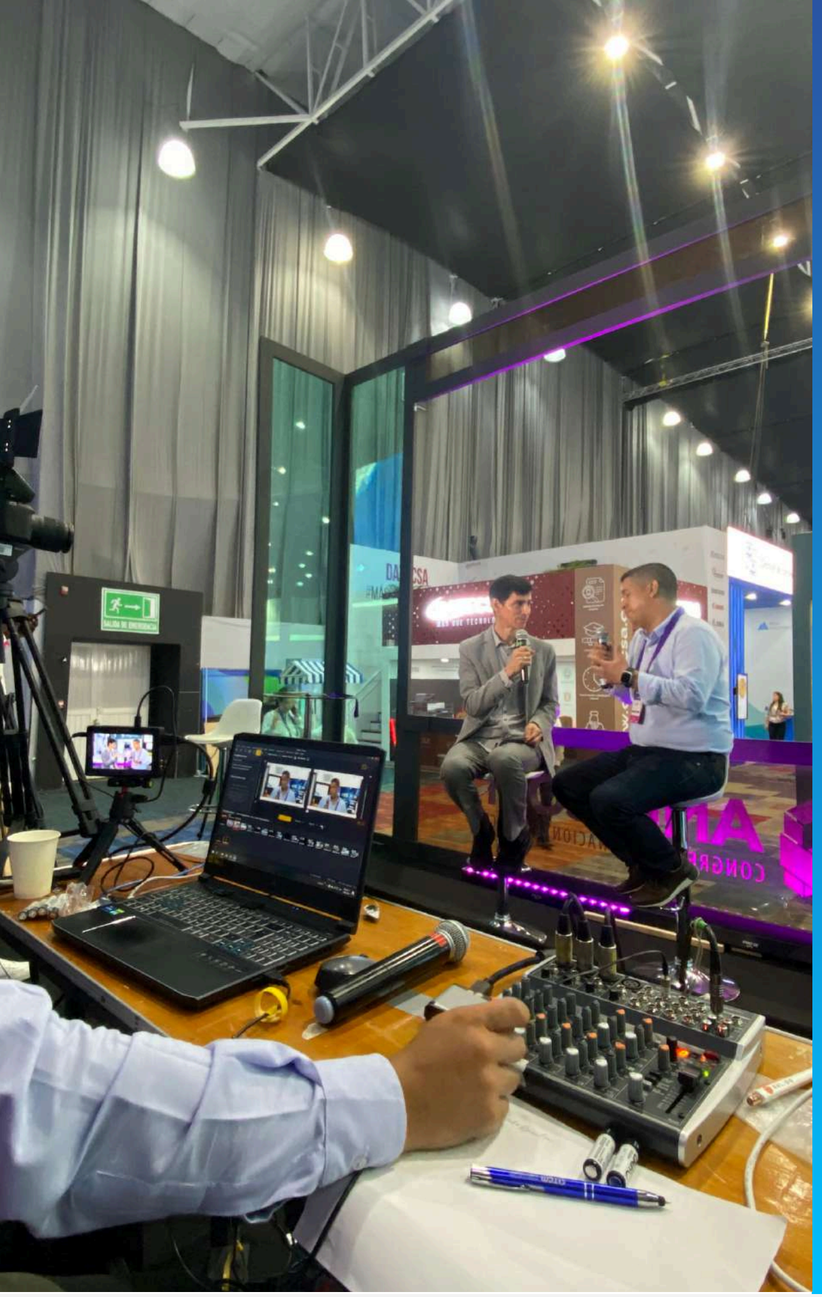
Estos materiales estarán disponibles para descarga gratuita tras completar un formulario específico.

Con esta táctica ayudamos a:

- **Generar ‘leads’ y registros calificados** para eventos, campañas o contenidos.
- **Aumentar las descargas** de materiales estratégicos como eBooks o ‘whitepapers’.
- **Incrementar el tráfico** hacia páginas de producto o formularios.

EVENTOS
TIC

IMPACTOTIC
a NEXTWORK360 company



EVENTOS TIC

Impacto TIC es el medio aliado de los grandes Eventos TIC de Colombia.

ANDICOM, Convención Bancaria, Smart City Expo, Andina Link y otros eventos tecnológicos relevantes han contado como Impacto TIC como su medio oficial o aliado, con un **‘media center’** en vivo y con un completo **cubrimiento periodístico** y **amplificación digital.**

Esto nos permite ofrecer oportunidades únicas de visibilidad y posicionamiento para patrocinadores de estos eventos y organizaciones en general, a través de formatos como:

- **Entrevistas exclusivas en vivo,** que amplifican los mensajes clave de voceros y directivos.
- **Paneles especializados en vivo,** con líderes del sector público y privado.
- **Transmisiones en directo,** desde el corazón de los eventos, ‘business centers’ o ‘stands’ comerciales, con cobertura en tiempo real.
- **Cobertura editorial y multimedia,** con contenidos de alta credibilidad y alcance entre tomadores de decisiones.
- **Amplificación digital** de su participación y sus voceros en los eventos.

Estas acciones fortalecen la presencia de marca y el posicionamiento de expertos, y permiten participar de forma estratégica, incluso para empresas sin ‘stand’ o patrocinio, pero con líderes y propuestas de valor relevantes que merecen ser visibles.

EVENTOS TIC CORPORATIVOS

Impacto TIC es el medio aliado de los grandes Eventos TIC de Colombia… y también, de sus eventos corporativos.

También somos aliados de eventos de empresas líderes del sector TIC de la talla de ETB Trending Summit, Cirion Forum, Dell Technology Forum y Movistar Hispam Forum.

En ellos, como medio aliado creamos nuestro ‘media center’ para hacer entrevistas y paneles en vivo, tal como en los grandes eventos sectoriales o multimarcas, y desarrollamos un completo cubrimiento periodístico y amplificación digital.

Como medio aliado, Impacto TIC aumenta el alcance y el impacto digital de los eventos –los saca del espacio físico donde se desarrollan– y extiende su vida útil, con contenidos ‘evergreen’ y amplificación digital extendida.

FOROS TIC
(“LEAD GENERATION”)

Eventos exclusivos, con propósito, reputación ante audiencias clave y registros con valor comercial.
Los Foros TIC son espacios de alto nivel, virtuales o híbridos, creados por Impacto TIC (o cocreados con nuestros clientes y aliados), en los que ayudamos a las organizaciones a:

- **Posicionarse como líderes** en territorios temáticos estratégicos de Tecnología, Innovación y Ciencia.
- Acceder a **audiencias calificadas,** tanto del sector público como del privado en distintas industrias.
- **Relacionarse** con tomadores de decisiones, en espacios que promueven el diálogo y el 'networking'.
- **Generar demanda,** a través de bases de datos accionables construidas con registros previos de los asistentes.

Con un enfoque periodístico, analítico y pedagógico, los Foros TIC conectan a las marcas con los temas que transforman a la sociedad y los negocios.

IMPACTOTIC
a NEXTWORK360 company

LIVE TIC (POSICIONAMIENTO)

Posicionamiento en tiempo real, con credibilidad y alto alcance.

Los Live TIC son nuestro formato periodístico en vivo que amplifica la voz de las organizaciones y sus líderes ante audiencias amplias y a la vez estratégicas. Pueden ser virtuales o híbridos.

Los Live TIC incluyen:

- **Transmisiones en directo** por Impacto TIC, YouTube, LinkedIn, X y canales aliados para maximizar el alcance.
- Espacios de alto impacto para el **posicionamiento de voceros y mensajes clave corporativos.**.
- **Cobertura con sello periodístico,** que garantiza credibilidad, conexión y relevancia ante el público.
- **Audiencias calificadas y amplias,** interesadas en innovación, tecnología, sostenibilidad, Transformación Digital y temas relacionados.

Nuestros Live TIC son ideales para lanzamientos, coyunturas clave, campañas temáticas y visibilidad ejecutiva de alto nivel.

EDUCACIÓN DIGITAL

IMPACTOTIC
a NEXTWORK360 company

PROGRAMAS MASIVOS Y EMPRESARIALES

Formación que transforma, inspira y empodera.

Desde su nacimiento hace 8 años, Impacto TIC impulsa procesos de alfabetización, formación e inspiración digital a través de programas de capacitación virtuales y presenciales adaptados a diversos públicos.

Nuestra experiencia incluye:

- **Ejecución de programas masivos,** de gran escala, como **Soy Digital,** la iniciativa global de Ciudadanía Digital de Meta, de la cual somos el operador y aliado oficial en Colombia.
- **Diseño y ejecución de procesos formativos** para organizaciones y sus comunidades de interés. Algunos casos exitosos son giras y talleres con Grupo Argos, Drummond, Ministerio TIC, ETB y otras organizaciones públicas y privadas.
- **Contenidos pedagógicos, atractivos y de alto impacto,** orientados a empleados, periodistas, comunidades y clientes finales.
- **Enfoque flexible y estratégico,** que integra periodismo, tecnología, pedagogía digital y ‘storytelling’ para lograr aprendizaje significativo.

Formamos e inspiramos ciudadanos digitales, voceros, padres de familia, líderes empresariales y equipos listos para los retos de la Transformación Digital.

IMPACTOTIC
a NEXTWORK360 company

CONDUCCIÓN, MODERACIÓN, CONFERENCIAS

Presencia con autoridad para escenarios que exigen conocimiento y conexión.

El equipo periodístico de Impacto TIC, liderado por su director editorial Mauricio Jaramillo Marín, periodista y conferencista con más de 20 años de trayectoria, aporta credibilidad, claridad y dinamismo en:

- Conducción de eventos presenciales o virtuales.
- Moderación de paneles y conversaciones estratégicas.
- Conferencias y talleres personalizados sobre tecnología, transformación digital, comunicación y ciudadanía digital.

Ideal para audiencias corporativas, institucionales y académicas, y canales especializados que buscan impacto real, autoridad y contenido con propósito.

Contacto

Fernando Muñoz

Phone
3102213794

Mail
fernando@impactotic.co

Paola Zapata

Phone
3052384438

Mail
paola@impactotic.co